

CONCURS DE CREAȚIE - ARTA DECORATIVĂ URBANĂ CULORILE ROMÂNIEI ÎN CONSTANȚA

din cadrul campaniei **Policolor,**
Culorile României

o acțiune pentru transformarea în obiecte de artă urbană prin pictură a
celor 4 VAPOARE din Constanța

			
Gara CFR	Pescărie	Intrarea dinspre Mangalia	Intrarea dinspre Medgidia

TEMA DE CONCURS

1. OBIECTIVUL CONCURSULUI

Decorăm, prin pictare, patru vapoare „urbane” din municipiul Constanța, expodate ce și-au câștigat deja valoarea de simbol al orașului. În acest proiect de artă urbană, suprafața vaporului este tratată ca „o pânză” dintr-un atelier de pictură, prin urmare va fi acoperită integral cu vopsea. Cele patru lucrări trebuie integrate estetic în decorul urban în care se găsesc.

TEMA GENERALĂ A CONCEPTULUI DE CREAȚIE: Mozaicul orașului de la malul mării, Mozaicul orașului Constanța.

Pictarea celor patru vapoare este una dintre acțiunile integrate ale campaniei de responsabilitate socială Culorile României, creată și susținută de Policolor S.A. Campania își propune să aducă în peisajul urban o Românie frumoasă, vie, colorată, pentru ca cenușul anost al orașelor să cedeze în fața culorilor.

La Constanța, frumusețea României pare să inunde de dincolo de țarm, dinspre Marea Neagră. Prin urmare, concursul invită creatorii de concepte artistice să readucă acest farmec în oraș, folosind ca purtător de imagine vaporul, el devenind astfel pânza picturii.

Vă așteptăm pe voi, tineri creativi, să readuceți culoarea în Tomis!

Se urmărește:

- Crearea unui spațiu de artă urbană atrăgător, punct de atracție pentru turiști și motiv de mândrie pentru constănțeni;

2. CERINȚE ALE CONCEPTULUI CREATIV: ELEMENTE OBLIGATORII DE CONȚINUT PENTRU EVALUAREA PROIECTELOR

- Unicitatea și originalitatea conceptului creativ, cu respectarea temei generale de creație și a regulamentului.
- Desfășurarea conceptului pe toate suprafețele vaporului.
- Se va avea în vedere realizarea creației propuse cu mijloacele și resursele puse la dispoziție de către organizator (vopsea, lacuri, trafaletți, pensule, număr de voluntari etc.)
- Durabilitatea creației propuse.

3. PROIECTUL DE TIP CONCURS: TIP, OBIECT, CONȚINUT

- Piese pentru concurs trebuie să păstreze anonimatul concurenților, conform regulamentului concursului.
- Piese proiectului (părți desenate și părți scrise) vor conține un cod de identificare format din 6 (șase) cifre și 3 (trei) litere (majuscule)
- Datele de identificare ale autorilor și colaboratorilor se vor transmite într-un plic închis, opac, inscripționat cu respectivul cod sau pe adresa de e-mail: creatie@culorileromaniei.ro

Formatul planșei desenate:

- Format A1 (594x841 mm);
- Orientare landscape;
- Chenar dreptunghiular 100x50mm (LxI), de culoare albă
- Colțul din dreapta jos al planșei să conțină codul de identificare;

- Codul de identificare scris cu font Arial, bold, mărime 14, culoare neagră.

Formatul piesei scrise:

- Format A4 (210x297 mm);
- Orientare portret;
- Margini – normal (2,5x2,5x2,5x2,5 cm);
- Font Arial, mărime 12, spațiu paragraf 1.5, culoare neagră;
- Codul de identificare să fie poziționat în partea din dreapta jos pe fiecare pagină;
- Textul să conțină diacritice și să descrie conceptul de creație;

Piesele desenate trebuie să conțină:

- Elevații (două, pentru 2 x laterale vapor) la scara 1:50 în care să se prezinte conceptul creativ.

Piesa scrisă trebuie să conțină:

- Descrierea conceptului creativ și a propunerii.

4. CRITERII DE EVALUARE, SELECȚIE ȘI IERARHIZARE

- Conceptul creativ, adaptat imaginii vaporului și ambientului;
- Valoarea estetică și unicitatea creației;
- Respectarea obiectivului urmărit;
- Respectarea cerințelor de prezentare a proiectului susținute la nr. 3

5. PREMII

Valoarea totală a premiilor este de 12.000 de lei, câte 3.000 de lei pentru fiecare dintre cele patru vapoare. Premiile sunt oferite de către Policolor S.A.

Numele fiecărui artist câștigător va fi gravat pe postamentul exponatului, alături de numele lucrării. De asemenea câștigătorul/echipa câștigătoare va fi comunicată către publicul larg în calitate de autor/autori atât de către Policolor S.A. prin intermediul Campaniei Culorile României (website, FB page, comunicat&conferință de presă), cât și de către Primăria Municipiului Constanța (website, FB page).

6. TERMENE

- Lansare concurs – 6 Aprilie 2016
- Data și ora limită pentru înscrierea în concurs – 25 Aprilie 2016 ora 23:59
- Data și ora limită pentru predarea proiectelor – oricând de la momentul înscrierii până pe 27 Aprilie 2016 ora 17:00
- Data limită de afișare a rezultatelor – 4 Mai 2016 ora 20:00
- Data și ora limită de depunere a contestațiilor – 5 Mai 2016 ora 12:00
- Data afișării rezultatelor contestațiilor și a rezultatelor finale – 5 Mai 2016 ora 23:59
- Perioada de implementare – 6 Mai 2016 - 19 Mai 2016
- (Data de început și de finalizare este influențată și de condițiile atmosferice)