

CONCURS DE CREAȚIE PROIECT ARTĂ URBANĂ

Din cadrul Campaniei Policolor,
Culorile României,

pentru

Proiectul „Moving Art”, respectiv locomotiva ce va pune în mișcare
„Trenul Tineretului”

TEMA DE CONCURS

1. OBIECTIVUL CONCURSULUI

Se dorește transformarea prin pictură a unei locomotive electrice aflată în graficul de circulație a trenurilor într-un exponat de artă urbană. Locomotiva Societății Naționale de Transport Feroviar de Călători - CFR Călători va pune în mișcare „Trenul Tineretului”, începând din luna mai, pentru ca din septembrie să reentre și pe alte trasee din țară.

Pictura amplasată pe locomotivă (în care aceasta din urmă este „pânza”) va fi realizată în mod unitar pe toate laturile sale. Important: o locomotivă nu are un singur capăt, aceasta are două posturi de comandă. Fiecare dintre aceste posturi/ambele capete de locomotivă pot tracta trenul, în consecință pot fi fața sau spatele garniturii de vagoane la care este atașată. Prin urmare creația trebuie să țină cont de această specificitate.

TEMA GENERALĂ A CONCEPTULUI DE CREAȚIE

Reinterpretarea într-o viziune modernă, stilizată, a Păsării Măiastre, ființa simbolică din mitologia românească.

În fauna mitologică românească, Pasărea Măiastră este considerată regina păsărilor, mesagera zânelor. Ca orice ființă supranaturală înzestrată cu puteri magice, este destul de scumpă la vedere, frumusețea ei unică și lumina celestă pe care o răspândește încântând doar privirea celor cu adevărat privilegiați. Despre cântecul ei, se spune că ar întineri orice ascultător.

Locomotiva care va pune în mișcare „Trenul Tineretului” trebuie să transmită aceleași atribute ca ale Păsării Măiastre: să întinerească, să încânte, să dea avânt celei mai vesele garnituri de tren care va circula în România. Prin ea, Pasărea Măiastră poate fi acum vazută și plăcută de toată lumea, nemaifiind doar privilegiul unui număr limitat de oameni.

Mai mult, în cele mai vechi sigle ale Căilor Ferate Române, era prezentată conceptual Pasărea Măiastră prin simboluri care reprezentau unul din elementele componente ale vagonului (suspensia de la roți).



Pictarea locomotivei face parte din acțiunile integrate ale campaniei de responsabilitate socială Culorile României, demarată de Policolor S.A. Campania își propune să readucă România frumoasă către comunități, prin culoare, preluând motive încărcate de simboluri, povești, istorie sau tradiție, cu scopul de a păstra și reînvia autenticul românesc.

Vă așteptăm pe voi, tineri pregătiți și creativi, să readuceți culoarea pe o nouă locomotivă ce vă stă la dispoziție pentru o super creație!

Se urmărește:

- Crearea unei lucrări de artă, atrăgătoare și de referință la nivel național, punct de atracție și mândrie pentru pasagerii CFR Călători; creația va fi implementată în această primăvară.

2. CERINȚE ALE CONCEPTULUI CREATIV: ELEMENTE OBLIGATORII DE CONȚINUT PENTRU EVALUAREA PROIECTELOR

- Unicitatea conceptului creativ cu respectarea temei generale de creație și a regulamentului;
- Declinarea conceptului pe totalitatea suprafețelor locomotivei;
- Materiale de execuție – tehnicile și soluțiile de punere în operă a conceptului de creație trebuie să utilizeze resursele puse la dispoziție de către organizator (vopsea, indiferent de nuanțe/culori);
- Sustenabilitate – se va avea în vedere posibilitatea realizării creației propuse cu mijloace și resurse puse la dispoziție de către organizator și promoter (vopsea, lacuri, trafaletți, pensule), voluntari, durabilitatea creației propuse.

3. PROIECTUL DE TIP CONCURS: TIP, OBIECT, CONȚINUT

- Piese pentru concurs trebuie să prezinte anonimatul concurenților, conform regulamentului concursului. *
- Piesele proiectului (părți desenate și părți scrise) vor conține un cod de identificare format din 6 cifre și 3 litere cu majuscule.
- Datele de identificare ale autorilor și colaboratorilor se vor transmite într-un plic închis, opac, inscripționat cu respectivul cod sau pe adresa de e-mail: creatie@culorileromaniei.ro

Formatul planșei desenate:

- Format A1 (594x841 mm);
- Orientare landscape;
- Chenar dreptunghiular 100x50mm (Lxl), de culoare albă
- Colțul din dreapta jos al planșei să conțină codul de identificare;
- Codul de identificare scris cu font Arial, bold, mărime 14, culoare neagră.

Formatul piesei scrise:

- Format A4 (210x297 mm);
- Orientare portret;
- Margini – Normal (2,5x2,5x2,5x2,5 cm);
- Font Arial, mărime 12, spațiu paragraf 1.5, culoare neagră;
- Codul de identificare să fie poziționat în partea din dreapta jos pe fiecare pagină;
- Textul să conțină diacritice și să descrie conceptul de creație.

Piese desenate trebuie să conțină:

- 2 elevații (imagini față, spate, laterale x2 locomotivă) în care se transpune conceptul de creație&artă) declinat pe fiecare dintre ele (conceptul trebuie să integreze cele 2 elevații unitar), scara 1:50.

Piesa scrisă trebuie să conțină:

- Descrierea conceptului creativ și a propunerii.

4. CRITERII DE EVALUARE, SELECȚIE ȘI IERARHIZARE

Aprecierea proiectelor va avea în vedere cel puțin următoarele criterii:

- Conceptul creativ, adaptat imaginii locomotivei pentru a simboliza scopul tematic al „Trenului Tineretului”;
- Valoarea estetică și unicitatea creației;
- Respectarea obiectivului urmărit;
- Respectarea cerințelor de prezentare a proiectului susținute la nr.3

5. PREMIU

Premiul unic pentru creația aferentă locomotivei este de 700 euro pentru persoana/echipa câștigătoare a concursului, oferit de către Policolor S.A. De asemenea câștigătorul/echipa câștigătoare va fi comunicată către publicul larg în calitate de autor/autori atât de către Policolor S.A. prin intermediul Campaniei Culorile României (website, FB page, comunicat&conferință de presă), cât și de către CFR Călători (website, FB page, comunicat de presă).

6. TERMENE

- Lansare concurs – 6 Aprilie 2016
- Data și ora limită pentru înscrierea în concurs – 25 Aprilie 2016 ora 23:59
- Data și ora limită pentru predarea proiectelor personal la adresa organizatorului – oricând de la momentul înscrierii până pe 4 Mai 2016 ora 17:00
- Data limită de afișare a rezultatelor – 6 Mai 2016 ora 18:00
- Data și ora limită de depunere a contestațiilor – 7 Mai 2016 ora 12:00
- Data afișării rezultatelor contestațiilor și a rezultatelor finale – 7 Mai 2016 ora 23:59
- Perioada de implementare – 8 Mai 2016 - 20 Mai 2016
- (Data de început și de finalizare este influențată și de condițiile atmosferice).